

# Re-Connect!

Attivamente 2024-25

Confcooperative Rovigo – Zico Scuola

# Cosa prevede il Menù...

- ▶ **I° Incontro (Antipasto):** Concetto d'impresa e l'importanza di saper lavorare in gruppo.
- ▶ **II° Incontro (Primo piatto):** presentiamo la vostra idea imprenditoriale e riflettiamo su come è andata la prima parte di lavoro di gruppo. Presentazione del Business Model Canvas
- ▶ **III° Incontro (Secondo piatto):** presentiamo le vostre idee imprenditoriali e facciamo una nuova riflessione sul lavoro di gruppo e il conflitto.



# JUMANJI!!!

Stai per partire per un viaggio ai limiti della sopravvivenza e con te hai la possibilità di portare **solo due cose... Quali sceglieresti e perché?**



**Che cosa è  
un'impresa?**



**CONFCOOPERATIVE**

Rovigo



ZICO  
scuola

# DEFINIZIONE E ESEMPI DI IMPRESA

Il Codice Civile non fornisce la definizione di «impresa», ma quella di «imprenditore» (art. 2082 c.c.): «È imprenditore chi esercita professionalmente una attività economica organizzata al fine della produzione o dello scambio di beni e di servizi.»

**È evidente che l'attività citata dal codice civile non è altro che l'impresa. Quest'ultima può essere perciò definita come l'«attività dell'imprenditore».**

## Esempi:

- Impresa agricola (azienda agricola)
- Impresa settore turistico: agenzia viaggi
- Settore alberghiero: hotel, ristorante, agriturismo, ecc.
- Tecnologica, informatica
- Food (cibo): ristoranti, gelaterie, pizzerie, pasticceria, ..
- Benessere e salute: acconciatori, estetista, centro medico, palestra, ...

# TIPOLOGIE DI IMPRESA

- Impresa agricola (azienda agricola)
- Impresa settore turistico: agenzia viaggi, organizzazione viaggi, organizzazione eventi, ecc.
- Settore alberghiero e food: hotel, ristorante, agriturismo, agriturismo biologico, gelateria, pizzeria, pasticceria, ...
- Tecnologica, informatica, produzione software, videogiochi, giochi educativi, agenzia di comunicazione (siti web, social, video, ...), impresa servizi con i droni (video, rilevazioni, ecc.), ...
- Benessere e salute: Asilo nido, ludoteca, studio di psicologia, centro medico, palestra, centro sportivo, centro veterinario, ...
- Libreria, libreria per bambini, libreria per le donne, libreria-caffetteria, ...
- Aziende di produzione: moda, meccanica di precisione, auto, cucine, ...
- Vendita: moda, vendita cucine, ...
- Scuola di lingua, Studio di architettura e interior design, casa editrice, scuola di musica, ...

# ALCUNI ESEMPI DI IMPRESA - STARTUP (1)

My Cooking Box (< video) <https://mycookingbox.it/>

Le cicogne (< video primi 5 minuti) <https://www.lecicogne.net/>

ProntoPro (< video molto interessante. Vederlo se interessati alle startup. 30 minuti) <https://www.prontopro.it/>

<https://www.meeplesrl.it/> (cultura)

<https://www.spreadshirt.it/> (moda)

Vinted (moda sostenibile). Video: [https://youtu.be/RgCEiEGvP\\_Y](https://youtu.be/RgCEiEGvP_Y)

<https://www.vaielettrico.it/ebud-fat-bike-ebike-cool/>

Startupper a 83 anni

Life Panel (*giardini verticali*)

## ALCUNI ESEMPI DI IMPRESA - STARTUP (2)

► TooGoodToGo

LastMinuteSottoCasa (video) <https://www.lastminutesottocasa.it/>

► <https://www.startupgeeks.it/> Startup Geeks

► <https://www.sfusitalia.it/> Ottavia Belli Sfusitalia. Intervista (pagina web): <https://www.cariplofactory.it/storie-di-powher-generation-con-sfusitalia/>

► <https://www.innovazionesociale.org/index.php/1553-economia-circolare-design-innovazione-e-impatto-sociale-la-storia-di-coffeefrom>

Coffeefrom (sito web: <https://www.coffeefrom.it/>)

# Altre imprese (1)

- Impresa servizi con i droni (es. <https://www.visualdron.it/>)
- Studio psicologi
- Azienda agricola biologica (es. <https://www.italiachecambia.org/2021/09/andrea-vallesina-bio/#>), <https://www.micheleborgato.com/azienda>, ...
- <https://www.padovaoggi.it/attualita/cia-boom-aziende-bio-padova-07-luglio-2020.html>
- Turismo sostenibile e responsabile: <http://www.cosafareinveneto.it/dai-colli-euganei-alladige-i-progetti-di-turismo-sostenibile/>, <https://www.venetoinside.com/it/scopri-il-veneto/pianifica-la-tua-vacanza-in-veneto/esperienze-turismo-sostenibile/>, <https://www.vacanzesostenibili.com/consigli-di-viaggio/tour-operator-ecosostenibili/>, <https://waldenviaggiapiedi.it/>
- <https://www.filippocoltro.it/servizi-architetto.html> (fare ricerca con parole chiave. Es. google --> studio architettura Padova o architetto Padova o Treviso o Bologna, ...)
- <https://www.innovazionesociale.org/index.php/1553-economia-circolare-design-innovazione-e-impatto-sociale-la-storia-di-coffeefrom>

## Altre imprese (2)

- ▶ <https://video.repubblica.it/il-gusto/gusto/svezia-il-ristorante-che-serve-solo-cibi-in-scadenza/440805/441768>? Ristorante in Svezia che serve solo cibi in scadenza
- ▶ <https://peaceandspice.com/> Ristorante a cucina multietnica
- ▶ <https://www.kompan.com/it/it> «Creiamo comunità più felici e più sane» (parchi giochi e delle innovative aree fitness all'aperto)

# IMPRESE MODA SOSTENIBILE

Cercate su internet e scrivete almeno 3 esempi di imprese di moda sostenibile che vi interessano.

Suggerimenti per la ricerca:

- google/bing (o altro motore di ricerca) → imprese moda sostenibile
- google → moda sostenibile esempi
- google → startup moda sostenibile
- google → cooperative moda sostenibile

O anche con altre parole chiave per la ricerca

# ALCUNI ESEMPI DI IMPRESE (COOPERATIVE)

[Cooperativa Sociale Giotto Padova](#) (Pasticceria Giotto - video)

<https://aperdifiato.com/> A Perdifiato (vivere la natura - turismo)

[Viaggi Solidali](#) (video) <https://www.wep.it/> (corsi di lingua all'estero)

<https://waldenviaggiapiedi.it/>

[Cooperativa Lavoratori Zanardi](#) (WBO, Workers Buyout: i lavoratori subentrano nell'azienda in crisi – Intervista con video)

[Gruppo Polis Fuori di Campo](#) (agricoltura biologica Padova)

[Cooperativa agricola El Tamiso](#) (Agricoltura biologica Veneto)

Cooperativa produttori zafferano (America centrale) e curcuma in India (Geo)

<https://www.portoalegrerovigo.org/servizi/re-time-sartoria-ecosociale> Cooperativa Porto

Alegre, Re-time sartoria eco-sociale

# ALCUNI ESEMPI DI IMPRESE (COOPERATIVE 2)

<https://www.facebook.com/Terradegliasini/> attività didattiche con gli asini

<https://www.ortoduepuntozero.com/> Orto 2.0

[Cantina Colli Euganei](#) (cooperativa agricola)

<https://www.anastasis.it/> software e strumenti per didattica inclusiva  
(cooperativa di informatici)

[https://cooplameridiana.it/centri\\_e\\_servizi/paese-ritrovato/](https://cooplameridiana.it/centri_e_servizi/paese-ritrovato/) «Il Paese ritrovato», borgo per i malati di Alzheimer

<https://www.iltreno33.it/>

<https://cooperativapeterpan.it/> Cooperativa Peter Pan Rovigo

# Come nasce un'impresa (Start Up)?



Alla base ci deve essere una **PASSIONE**, qualcosa che **motiva**, che **piace** e per la quale si è disposti a **lavorare con impegno**.

Quando facciamo qualcosa che ci piace **siamo contenti** e magari vorremmo non smettere mai...



Se siamo appassionati di qualcosa ci penseremo spesso, ci riflettiamo, ci ragioniamo e magari in questi momenti ci vengono delle **NUOVE IDEE** per migliorare ancora di più quello che facciamo...



E se io questa idea la volessi realizzare??

Come faccio a capire se potrebbe avere successo?

Devo capire se quell'idea può rispondere ad un **BISOGNO**, una **NECESSITA'** sentita dalle persone che quindi sarebbero disposte ad acquistare quello che io offro.



Ora che so che c'è un **BISOGNO** che potrei soddisfare posso finalmente creare e aprire la mia **START UP** (un'azienda appena nata).



# IMPATTO POSITIVO

Come realizzare **impatto positivo** (sociale, ambientale, culturale, ...)?

**In molti modi:**

Si può avere un impatto positivo

- **Materiali** che usiamo **per realizzare i nostri prodotti** (ecologici, ecosostenibili)
- nei **macchinari** (che sfruttano le energie pulite...)
- nel modo in cui trattiamo **i clienti, i lavoratori, le persone e le imprese che collaborano con noi**
- coinvolgendo i territori, facendo iniziative, ecc.

E' una forma mentis, una sensibilità, un modo di essere e di porsi.

Portiamo **innovazioni positive.**



## Mission

- Per cosa vorrei essere ricordato? Per avere fatto cosa?
- Quale **contributo** voglio dare al mondo?



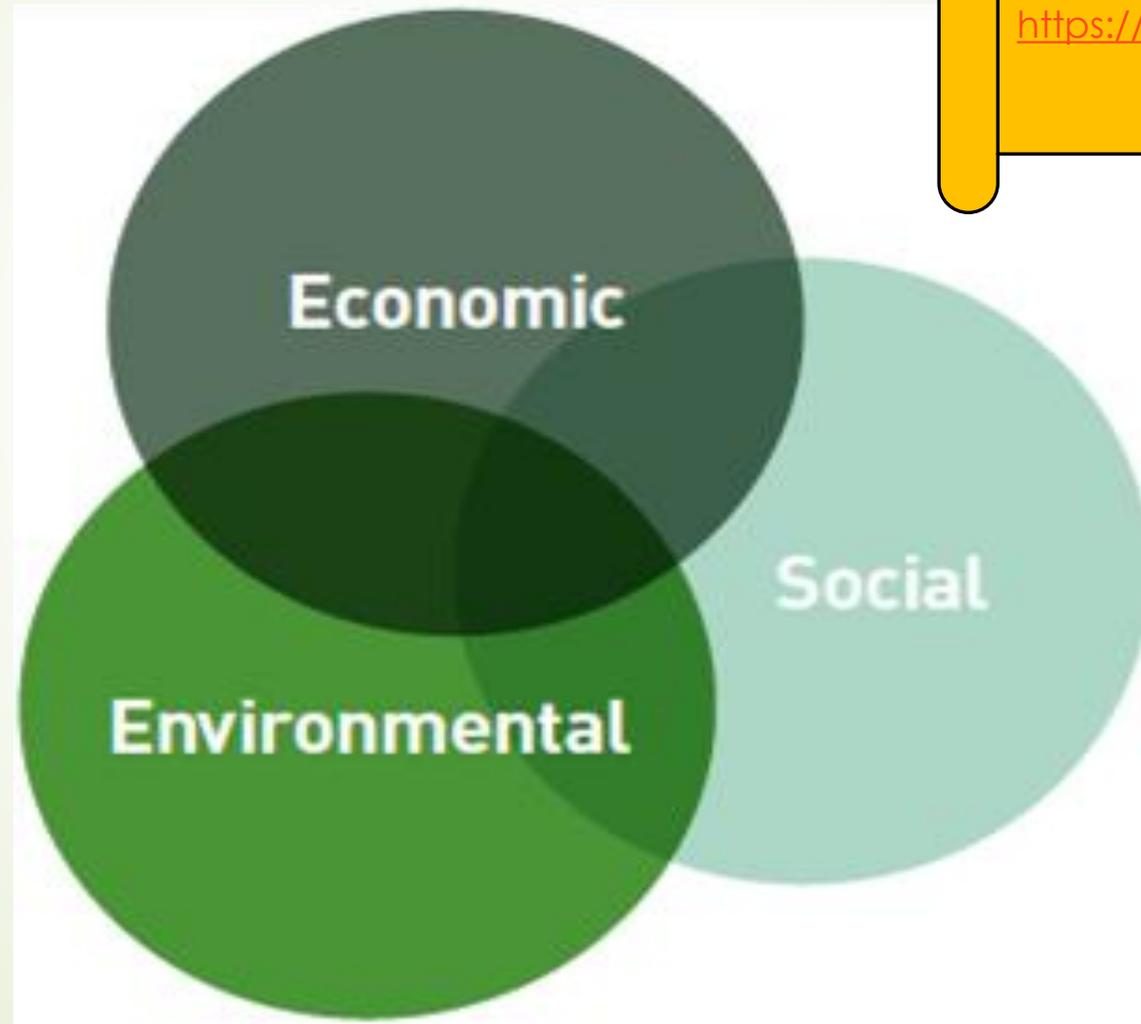
## Vision

- La vision ci **ispira**
- Può sembrare strano pensarci, ma se troviamo il **coraggio** di immaginare il mondo ideale amplieremo molto la prospettiva

# IMPATTO POSITIVO

VAIA face what matters:

<https://www.vaiawood.eu/>



# ORA LAVORIAMO SULL'IDEA!!!

- Preparate in gruppo una presentazione PPT che contenga:
  1. L'**idea d'impresa** che avete scelto e il **nome**
  2. Quali sono i **prodotti o i servizi** che volete offrire
  3. **Una o due immagini** che mostrino i **prodotti o servizi** che volete vendere.
  4. Quali sono gli **impatti positivi** che volete portare? (per le persone, per l'ambiente, per la società, per la comunità, ecc.)
  5. Dove scegliete la **sede della vostra attività**?
  6. Una slide che mostri i **punti di forza e di debolezza** che avete individuato lavorando in gruppo.



# Come è andata??

Facciamo un po' il punto  
assieme!!

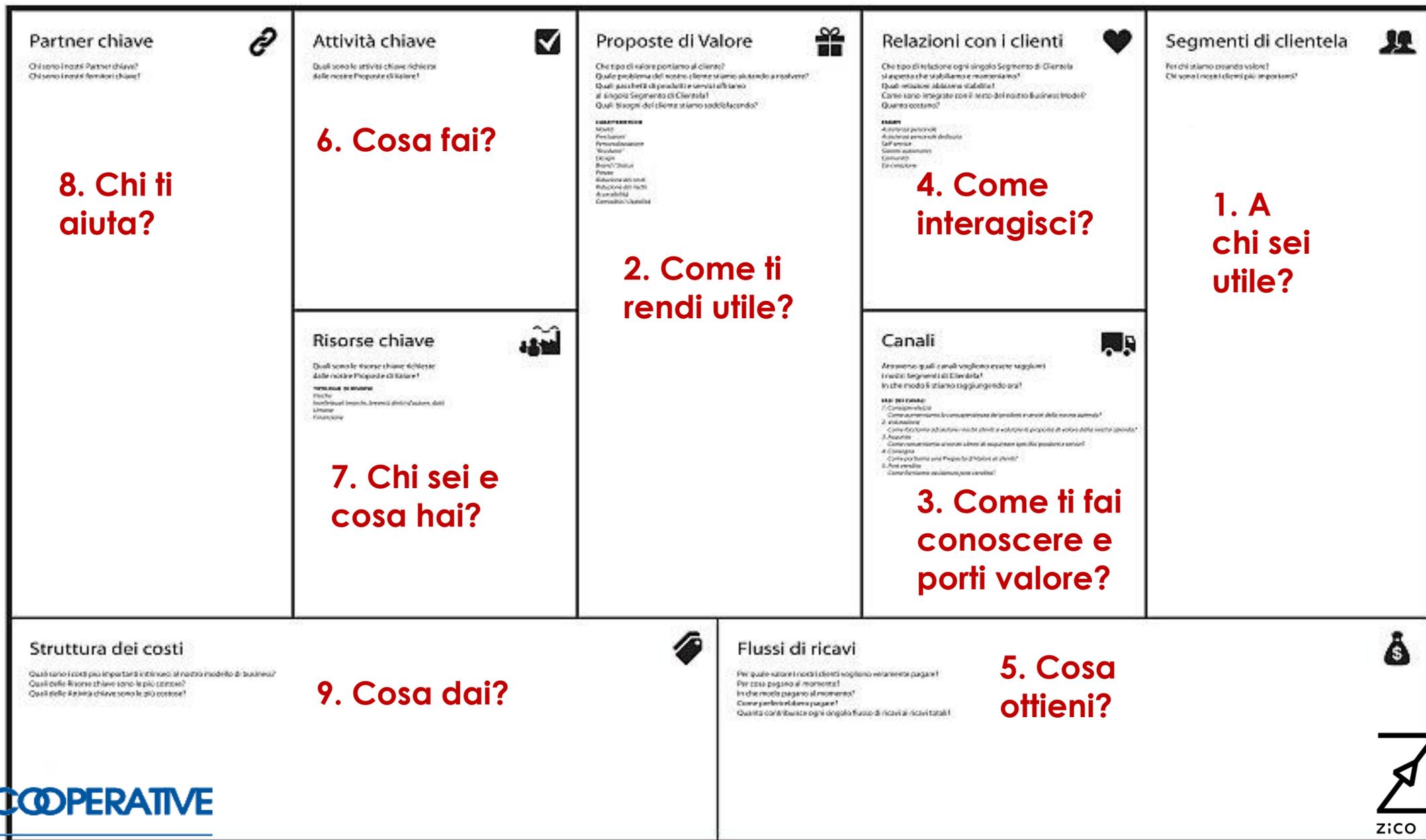
Video: **The power of empathy**

<https://youtu.be/jz1g1SpD9Zo>



# ATTIVITÀ

# Il Business Model Canvas





# 1. SEGMENTI DI CLIENTELA (E UTENTI)

- **A chi** offrite i vostri prodotti e/o servizi nello specifico?  
(es. adulti, bambini, neo-mamme, atleti, amanti dei viaggi, della natura, degli animali, della moda, del vintage, turisti, ecc.)

## 2. VALORE OFFERTO



Il Valore offerto si ricava dalla risposta a domande di questo tipo:

- Come **aiutate** i vostri clienti? (*Es. aiutiamo i bambini a socializzare*)
- Quali **impatti positivi** volete portare con i vostri prodotti o servizi per quei clienti?
- Quali **bisogni** dei vostri clienti volete soddisfare?
- Quali **benefici** volete portare ai vostri clienti?

**P.S. Quando presentate esprimete il valore in termini positivi!**

# 3. CANALI COMUNICATIVI E DISTRIBUTIVI



Come vi fate conoscere?

- **Canali comunicativi.** Es. sito web, Instagram, pubblicità in televisione, ecc.
- **Canali distributivi.** Es. negozio fisico, sito di e-commerce, ecc.

# 4. RELAZIONI CON I CLIENTI



- Quali relazioni teniamo con i clienti (con quali mezzi)?  
es. teniamo i contatti con assistenza telefonica, con la newsletter...
- Che tipo di relazione intendiamo instaurare con loro?  
Li informiamo? Ci prendiamo cura di loro? Come?  
*Oppure gli facciamo proposte commerciali continue?*

# 5. FLUSSI DI RICAVI



- Per cosa vi pagano i clienti?  
*(= quali sono i prodotti/servizi principali per cui vi pagano?)*
- In che modo vi pagano?  
Es. abbonamento mensile, ecc.

# 6. ATTIVITÀ CHIAVE



Quali sono le attività principali (chiave) svolte nella vostra impresa? ...

Cosa viene fatto da mattina a sera?

Per es. in una pizzeria bisognerà preparare le pizze, prendere gli ordini, servire i clienti, tenere tutto pulito, apparecchiare la tavola, sparecchiare...

- Altre attività: per es. comunicazione instagram, fb, volantaggio, ecc.

# 7. RISORSE CHIAVE



- Risorse umane (le persone che svolgono le attività chiave)  
Nell'es. della pizzeria: pizzaiolo, camerieri, ecc.
- Risorse fisiche (attrezzature, beni materiali, capannoni)  
Es. forno, frigoriferi, registratore di cassa, banco, tavoli, posate, bicchieri, ecc.  
(vanno comprati!), locale
- Risorse intellettuali (marchi, brevetti, diritti d'autore, ...)
- Risorse finanziarie (es. linee di credito)

# 8. PARTNER CHIAVE



- Fornitori (quali sono? Fornitori di cosa?)  
Es. una pizzeria dovrà procurarsi tutti gli ingredienti: mozzarella, pomodoro, farina... a chi li chiede?
- Chi vi aiuta nella vostra attività (partner esterni)?  
Es. studio commercialisti, consulenti comunicazione, associazioni, ...

# 9. STRUTTURA DEI COSTI



Quali sono i costi principali? (Costi relativi alle risorse chiave):

- **Umane:** stipendio del pizzaiolo, dei camerieri, ecc.
- **Fisiche:** costo del forno, dei frigoriferi, del registratore di cassa, costo del banco, dei tavoli, delle posate, dei bicchieri, materie prime (quali?), affitto del locale o di proprietà, ecc.
- **Intellettuali:** costo per marchi, brevetti, diritti d'autore, ...
- **Finanziarie:** (es. linee di credito)
- **Inoltre:** costi relativi ai partner (es. studio commercialisti, consulenti mktg, ...)

**PRESENTAZIONE FINALE!!!**



# ATTIVITA'